

МИНИСТЕРСТВО ЗА ЕКОНОМИЈА

Врз основа на член 45 став (8) од Законот за инспекциски надзор („Службен весник на Република Македонија“ бр. 50/10, 162/10, 157/11, 147/13, 41/14 и 33/15), министерот за економија донесе

ПРАВИЛНИК ЗА ФОРМАТА И СОДРЖИНАТА НА ОБРАЗЕЦОТ НА ЛЕГИТИМАЦИЈАТА НА ДРЖАВНИОТ ПАЗАРЕН ИНСПЕКТОР И НАЧИНОТ НА НЕЈЗИНОТО ИЗДАВАЊЕ И ОДЗЕМАЊЕ И ИЗГЛЕДОТ НА ЗНАКОТ

Член 1

Со овој правилник се пропишува формата и содржината на образецот на легитимацијата на државниот пазарен инспектор и начинот на нејзиното издавање и одземање и изгледот на знакот.

Член 2

(1) Образецот на легитимацијата на државниот пазарен инспектор (во понатамошниот текст: легитимацијата) е изработен од 300 грамска хартија, во бела боја, а се печати во црно бела боја, со димензии 6,5 x 9,0 см на еден лист, сместен во дводелен кожен повез со кожа боја.

(2) Образецот на легитимацијата е пласитифициран со 120 микронски мат пластификат и се става во просирен пластичен џеб во првиот дел од кожниот повез.

(3) Предната страна на образецот на легитимацијата ги содржи следните податоци: „Република Македонија, Министерство за економија, Државен пазарен инспекторат, легитимација и државен пазарен инспектор“. Во средината на образецот има место за фотографија со димензии 2,5 x 3,0 см, а под неа место за впишување податоци за името и презимето на инспекторот, број и датум на издавање, место за печат и место за потпис на директорот на Инспекторатот. Задната страна на образецот содржи текст за овластување на инспекторот како извод од Законот за државен пазарен инспекторат.

(4) На вториот дел од кожниот повез е сместен метален амблем изработен од месинг или сличен метал со бронзено-златна боја, релјефно обработен со вдлабнување и испакнување со димензии 50x60x30 мм. Вдлабнатите делови се додатно рустично дообработени за да се потенцира испакнувањето кое е мазно.

Амблемот во себе ги содржи следните симболи: стилизирано сонце, текстот „државен пазарен инспектор“, иницијалите на Државниот пазарен инспекторат „ДПИ“, иницијалите на Република Македонија „РМ“ и број на печатот на инспекторот.

Формата на амблемот е елипса пресечена во долниот дел.

(5) Кожниот повез е изработен од мазна дупло штепована и додатно укрутена кожа со кожа боја, која се состои од два дела со димензии 80 x 100 мм.

Во првиот дел од кожниот повез од внатрешната страна има изработено пластичен џеб за образецот на легитимацијата, а на вториот дел на кожната основа е вметнат амблемот.

Кожниот повез кога е склопен е со димензии 80x100 мм, а на предната страна на кожниот повез е втиснат сувиот жиг на амблемот.

(6) Формата и содржината на образецот на легитимацијата и изгледот на знакот на државниот пазарен инспектор е дадена во Прилог кој е составен дел на овој правилник.

Член 3

(1) Легитимацијата се издава од страна на директорот на Државниот пазарен инспекторат.

(2) Легитимацијата се издава за периодот додека државниот службеник има својство на инспектор.

Член 4

(1) Легитимацијата се одзема во сите случаи кога инспекторот повеќе не ја врши должноста на инспектор по било кој основ.

(2) Легитимацијата се одзема и во случај кога против државниот пазарен инспектор се води постапка за дисциплинска, прекршочна или кривична одговорност во врска со вршењето на должноста на инспектор.

(3) Во случаите од ставовите (1) и (2) на овој член, државниот пазарен инспектор веднаш ја враќа легитимацијата на раководниот државен службеник во Државниот пазарен инспекторат.

(4) Раководниот државен службеник, по враќањето на легитимацијата, истата ја поништува со правење на дупка на средината на легитимацијата и ја става легитимацијата во досието на државниот службеник.

Член 5

(1) Кога легитимацијата не е вратена во согласност со член 4 став (3) на овој правилник, истата се одзема со решение донесено од страна на директорот на Државниот пазарен инспекторат.

(2) Одземената легитимација од ставот (1) на овој член се уништува од комисија формирана од страна на министерот за економија.

Член 6

(1) Во случај на промена на личните податоци содржани во легитимацијата, по претходно барање на државниот пазарен инспектор, од страна на директорот се издава нова легитимација која ги содржи ажурираните лични податоци.

(2) Легитимацијата се заменува со нова и кога поради оштетување или дотраеност ќе стане неупотреблива.

(3) Оштетените и дотраени легитимации како и легитимациите кои се заменети согласно став (1) на овој член се уништуваат на начин утврден во член 5 став (2) во овој правилник.

Член 7

(1) Во случај на губење или оштетување на легитимацијата, се известува директорот и истата се огласува за неважечка во „Службен весник на Република Македонија“.

(2) Изгубената или оштетената легитимација се заменува со нова која содржи нов регистарски број.

Член 8

Со денот на влегувањето во сила на овој правилник престанува да важи Правилникот за формата и содржината на образецот и начинот на издавање и одземање на службената легитимација на државниот пазарен инспектор („Службен весник на Република Македонија“ бр. 42/07).

Член 9

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 25-6729/1
12 ноември 2015 година
Скопје

Министер за економија,
Бежим Незири, с.р.